

Digitale Transformation

Daniel Kahnemann:

Schnelles Denken, Langsames Denken. Wo wir heute stehen – Was als nächstes kommt.

Wirtschaftsnobelpreis / Phantoon Verlag 2011 // Verlagsgruppe Random House GmbH

Tobias Kollmann, Holger Schmidt:

Deutschland 4.0. Wie die Digitale Transformation gelingt.

Springer Gabler Fachmedien Wiesbaden GmbH 2016

Christoph Keese:

SILICON GERMANY. Wie wir die digitale Transformation schaffen.

Albrecht Knaus Verlag München 2016 // Verlagsgruppe Random House GmbH

Marc Beise, Ulrich Schäfer:

Deutschland digital. Unsere Antwort auf das Silicon Valley

Campusverlag Frankfurt / New York 2016

Nicole Brandes:

WE – Q WIR INTELLIGENZ. Warum wir ohne sie untergehen und mit ihr wirklich erfolgreich werden.

Europa Verlag GmbH & Co.KG 2016 Berlin, München u. Zürich 2016